

2 - Consultants Webanalyst / Data Analyst - Dakar

D - Analytica est un cabinet de conseil en stratégies digitales et Data Marketing basée à Dakar.

Nous accompagnons nos clients sur l'ensemble de la chaîne de valeur, de la définition de la stratégie à la mise en place de la solution data adaptée aux besoins du client et à l'exploitation de ces solutions en data science et analytics.

Et pour accompagner notre croissance et renforcer notre pôle **Data & Webanalytics**, nous sommes à la recherche de nouveaux talents à Dakar pour accompagner nos clients sur des missions de conseils afin de Concevoir, Mettre en œuvre, Analyser et Améliorer les performances quotidiennes de leurs activités.

Vous serez en charge des plans de tracking et de leur mise en œuvre (analyse des besoins, plan de taggage et conception DataLayer), Analyse et Amélioration des performances.

Vos principales missions :

- Définition du plan de tracking web & App
- Implémentation et paramétrage des outils de Tag de tag management
- Production de reportings et dashboards métiers
- Pilotage de la performance à travers les analyses de KPI
- Analyse des parcours client...
- Contribution aux projets digitaux ad-hoc (sous l'angle de l'insight data)
- Support technique aux clients de l'agence

Profil

- Bonne culture générale dans le digital
- Esprit de synthèse et d'analyse
- Maîtrise avancée d'Excel et d'un outil de visualisation
- Maîtrise d'un outil d'analytics (google analytics par exemple) et d'un TMS (google tag manager par exemple)
- Formation : Bac + 4/5 ou équivalent
- Connaissances javascript, sql, data studio fortement appréciées
- Travail en Français et en Anglais
- Expérience 1 à 3 ans

Vous ne maîtrisez pas tous les outils ? Pas de soucis, votre formation est assurée pour vous faire monter en compétence rapidement.

Envie de nous rejoindre, transmettez-nous votre candidature à hello@d-analytica.com